ITALIA

Istituto nazionale
per il Commercio Estero

Area Beni di Consumo – Sistema Moda- Persona- Tempo Libero
Linea Tessili Abbigliamento

Roma 3 luglio 2009 ALLE AZIENDE INTERESSATE
Prot. L.T.A. 328

Ns. Rif. d.ssa F. Tango 06 59926835 f.tango@ice.it

Promozione del Tessile/Accessori-dettagli moda Italiani in collaborazione con la Scuola di Moda Central S.Martins College of Art and Design di Londra

TOUR selezione tessuti in Italia 21-25 settembre 2009

EVENTO PRESENTAZIONE COLLEZIONI aprile/maggio 2010 Londra

Scadenza adesioni 20 luglio

IL PROGETTO

Il Programma Promozionale dell'Istituto prevede, all'interno del -Progetto di Promozione del Tessile/Abbigliamento/Moda nei mercati maturi- l'iniziativa relativa alla promozione del tessile italiano mediante collaborazioni con Scuole di Moda di rilievo internazionale. L'iniziativa, rappresenta la seconda annualità di un progetto di collaborazione avviato con la **Scuola "Central Saint Martins College of Art & Design" di Londra, riconosciuta a livello internazionale come Centro di formazione di eccellenza** per architetti, designers e stilisti di Moda: hanno studiato nella scuola designers internazionali appartenenti alle ultime generazioni quali John Galliano, Stella McCartney, Alexander McQueen, Katharine Hamnett, Zac Posen e numerosi altri. La collaborazione avviata con la presente iniziativa mira quindi a **promuovere e far meglio conoscere la qualità unica della filiera tessile italiana, presso coloro che saranno gli stilisti di domani e che lavoreranno in un contesto internazionale** non limitato al solo mercato britannico.

IL MERCATO

Il Regno Unito[1] è 4° mercato di sbocco del Tessile Italiano, dopo Germania, Francia e Spagna;il nostro Paese è il 2° fornitore del Regno Unito nella UE (il 44,5% dei tessuti utilizzati dai designers britannici sono europei), con una quota di mercato pari all'8%. La crisi internazionale ha fortemente penalizzato il nostro export, ridottosi a favore di importazioni provenienti dai mercati Asiatici (hanno oggi il 23,6% del mercato la Cina, il 5,5% l'India, il 3,91% il Bangladesh, il 3,74% il Pakistan). Ma **i tessuti italiani grazie ad un consistente sforzo di attività di comunicazione continuano ad essere utilizzati nella fascia di eccellenza delle confezioni**.

L' EDIZIONE 2008

La prima edizione del progetto ha preso avvio nel luglio 2008. E' stato individuato uno specifico tema assegnato al Corso Abbigliamento Moda Uomo: "The Italian Line" - il cosiddetto "*Italianate style" degli anni '60 del novecento*(ispirato al Cinema italiano neorealista), cui interprete di eccellenza è lo stilista inglese Hardy Amies (icona della moda maschile inglese "Savile Row" e noto per essere stato fin dal 1950 il sarto della Regina Elisabetta).

La circolarizzazione sul territorio italiano dell'iniziativa(luglio 2008) ha portato alla identificazione, per il tema proposto, di 11 aziende tessili produttrici di: tessuti abbigliamento uomo lana, cotone e lino, tessuti camiceria cotone, tessuti per fodere. Nel mese di settembre 2008 sono state visitate le aziende e selezionati i campioni di tessuto. Gli studenti hanno lavorato sulle collezioni da settembre a marzo. Il progetto è culminato nella presentazione della collezioni, tenutasi a Londra il 30 aprile 2009, presso la Lethaby Gallery-sede espositiva della

[1] Fonte ISTAT e GTI 2008.

via Liszt 21, 00144 Roma, Italia
T +39 06 59921 www.ice.gov.it
tessili.abbigliamento@ice.it F +39 06 89280342
moda.comunicazione@ice.it F +39 06 89280364
Cod. Fisc. 80069170589 Part. Iva 02120151002

St. Martin, con la partecipazione di stampa specializzata, buyers, stilisti e rappresentanti di brand britannici e con un grande risalto in termini di comunicazione.

LA NUOVA EDIZIONE SETTEMBRE 2009-APRILE2010

Il progetto, individuato in collaborazione fra l'ICE e il direttore e coordinatore dei Corsi Moda della Scuola Willie Walters, viene dedicato in questa edizione a **Tessuti e Dettagli Moda Abbigliamento Donna** (gli studenti del Corso Abbigliamento donna realizzeranno "Total Look donna"- camiceria, capospalla, abito, maglieria-), il tema ispiratore è dedicato al "**GRAN TOUR IN ITALIA"** e consente di fondere, come nella precedente edizione, l'"Italian style" e l'ispirazione "British" (le suggestioni e i colori di paesaggisti inglesi in viaggio in Italia quali Turner, Constable, Reynolds, Gainsborough, Wilson e le suggestioni neoromantiche di Vivienne Westwood e John Galliano).

I tessuti/accessori utilizzati saranno quelli delle **collezioni autunno/inverno 2010-2011**.
Il progetto punterà all'abbinamento ispirazione **TESSUTI/ACCESSORI-DETTAGLI MODA**.
Verranno selezionate un massimo di: **14 aziende** appartenenti alle merceologie
ACCESSORI-DETTAGLI MODA
attinenti alle seguenti merceologie:-bottoni,fibbie; -chiusure lampo; -piume,strass; -nastri,passamanerie; -merletti/pizzi; -frange,applicazioni;
TESSUTI COLLEZIONI DONNA
-camiceria, -tessuti lana abito e capospalla,-tessuti seta abito,-tessuti in maglieria/jersey.
Le aziende saranno individuate, sottoponendo i profili alla Scuola, coerentemente alla conformità delle produzioni al progetto, ad una idonea collocazione geografica, che agevoli lo svolgimento temporale dei TOUR e all'ordine cronologico di adesione.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE, SELEZIONE, SPECIFICHE TECNICHE

Le aziende selezionate riceveranno specifica comunicazione.
Il tour per la scelta dei campionari (il docente del corso si recherà in visita in Italia alle aziende selezionate) si svolgerà orientativamente dal 21 al 25 settembre:
a)i tessuti e gli accessori dovranno esser messi a disposizione della Scuola gratuitamente. Con costi di spedizione a carico delle aziende partecipanti;
b) i campioni dovranno essere quelli disponibili in stock e/o comunque inviabili in tempi brevi alla Scuola(orientativamente entro un paio di settimane dal Tour di selezione);
c) il numero massimo di campioni richiesti è di 10 (le dimensioni per campione stoffa e grammature e colori verranno comunicati in seguito).

La **collezione realizzata verrà presentata presso il College Central S.Martin di Londra**. Le migliori creazioni saranno oggetto di un premio, assegnato da una giuria costituita ad hoc dalla scuola. L'ICE realizzerà un catalogo dedicato alla collezione e si occuperà dell'attività di comunicazione, dando ampia visibilità alle aziende italiane partecipanti.

Le aziende interessate dovranno inviare **entro il 20 luglio 2009 la DOMANDA** di partecipazione allegata, **al numero di fax 06 89280364 -La partecipazione all'iniziativa è gratuita-.**
Ulteriori chiarimenti od informazioni potranno essere richiesti a
Area Beni di Consumo, Sistema Moda/ Persona /Tempo Libero- Linea Tessili/ Abbigliamento
d.ssa Francesca Tango- referente iniziativa- tel 06 59926835 f.tango@ice.it
d.ssa Francesca Carli- collaboratore- tel 06 59926897 f.carli@ice.it
d.ssa Cinzia Di Dio- responsab. Linea Tessili/Abb.- tel 06 59929599 c.didio@ice.it
Cordiali saluti
AREA BENI DI CONSUMO-SISTEMA MODA PERSONA TEMPO LIBERO
Il Dirigente
Laura La Corte

via Liszt 21, 00144 Roma, Italia
T +39 06 59921 www.ice.gov.it
tessili.abbigliamento@ice.it F +39 06 89280342
moda.comunicazione@ice.it F +39 06 89280364
Cod. Fisc. 80069170589 Part. Iva 02120151002

ITALIA

Istituto nazionale
per il Commercio Estero

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE
Promozione del Tessile/Dettagli moda Italiani
in collaborazione con Central S.Martins College- Londra

TOUR selezione campionari
21-25 settembre 2009-ITALIA
PRESENTAZIONE COLLEZIONI
aprile/maggio 2010 Londra

SCADENZA ADESIONI : 20 LUGLIO 2009
DA INVIARE: ICE ROMA/Linea Tessili-Abbigliamento FAX 06 89280364
ATT. d.ssa F. Tango tel. 06 59926835 e-mail f.tango@ice.it

RAGIONE SOCIALE _____

INDIRIZZO_____

CAP _____ **CITTA'** _____**PROV**_____

TEL. _____ **FAX** _____

E-MAIL _____**SITO WEB**_____

REFER. AZIENDALE E QUALIFICA_____

PARTITA IVA_____

CODICE FISCALE_____

PROFILO AZIENDALE

CLASSIFICAZIONE MERCEOLOGICA: cod. ATECO _____

TESSUTI: Merceologia: ☐ cotone ☐ lino ☐ lana ☐ seta ☐ maglieria-jersey
Applicazioni : ☐ camiceria ☐ capospalla ☐ abito ☐ maglieria
ACCESSORI: Merceologia: ☐ bottoni ☐ fibbie,cinture ☐ minuterie metalliche
☐ nastri, fettucce, stringhe, passamanerie
☐ pizzi,ricami ☐ tulle
☐ strass, pailletes ☐ piume, frange ☐ altre applicazioni

DATI AZIENDALI

Anno di fondazione……n.dipendenti……cap.sociale……
Fatturato annuo……perc.export/fatturato……
Principali mercati esteri……..
Adesione a (Consorzi/Associaz di categoria/etc..)……

CON LA PRESENTE LA DITTA DICHIARA DI:

- ☐ **individuare un referente all'interno dell'azienda** che avrà cura di seguire la fase di selezione campionari e visita alle aziende che si svolgerà in ITALIA orientativ. dal 21 al 25 settembre 2009;
- ☐ **far pervenire a Londra i campioni di stoffa e dettagli moda delle proprie collezioni** a proprie spese, entro le date, termini, modalità che saranno comunicate da ICE;
- ☐ In ottemperanza alla L.675 del 31.12.1996, autorizzare con il presente questionario l'utilizzazione delle notizie ivi contenute per gli scopi relativi all'iniziativa stessa.
- ☐ **di aver ricevuto e letto le condizioni riportate nel "Regolamento Generale di partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE" di approvarle ed accettarle integralmente e senza riserve.**

Data..... **Timbro e firma del legale rappresentante**
…….....……..

Dichiariamo inoltre di approvare espressamente, agli effetti degli artt. 1341 e 1342 del Codice Civile, le clausole previste dagli artt. 3,4,5,6,11,12,13,18 del Regolamento Generale.
Data..... **Timbro e firma del legale rappresentante**
…….....…….

via Liszt 21, 00144 Roma, Italia
T +39 06 59921 www.ice.gov.it
tessili.abbigliamento@ice.it F +39 06 89280342
moda.comunicazione@ice.it F +39 06 89280364
Cod. Fisc. 80069170589 Part. Iva 02120151002

INFORMATIVA AI SENSI DELL'ARTICOLO 13 DEL DECRETO LEGISLATIVO N. 196/2003

I Suoi dati personali saranno trattati per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero come previsto dall'articolo 2 della legge n.68/1997.
Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate. I dati saranno comunicati e diffusi ad altri soggetti pubblici o privati per adempiere a specifici obblighi di legge ovvero per tutte le attività strettamente necessarie per lo svolgimento delle funzioni istituzionali dell'Istituto, come sancito dall'art.3, comma 8, del D.P.R. n.474/1997.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto, l'eventuale rifiuto a fornire tali informazioni non consentirà l'erogazione dello stesso. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirLe un servizio maggiormente personalizzato. Il mancato conferimento degli stessi, quindi, non pregiudicherà l'erogazione del servizio.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare, in qualunque momento, i diritti di cui all'art. 7 del Decreto Legislativo n.196/2003. Per ogni informazione è possibile rivolgersi al titolare del trattamento: Istituto Nazionale per il Commercio con l'Estero, Via Liszt n. 21, 00144 Roma, o ai Responsabili del trattamento dell'Istituto allo stesso indirizzo.
Responsabili del trattamento dell'ICE:

1. Dipartimento Personale Relazioni Sindacali e Servizi Generali;
2. Dipartimento Amministrazione, Finanza e Controllo;
3. Dipartimento Servizi alle Imprese;
4. Dipartimento Promozione dell'Internazionalizzazione;
5. Dipartimento Formazione e Studi;
6. Area Attività di Controllo e Assistenza dei Prodotti Agricoli;
7. Area Strategie di Rete;
8. Area Sistemi Informativi;
9. P.A.G.- Progetti, Allestimenti e Grafica Promozionale;
10. Area Legale e Segreteria Istituzionale;
11. Area Relazioni Esterne;
12. Ufficio Stampa;
13. Auditing;
14. Retitalia Internazionale SpA.

THE MADE IN ITALY BUSINESS DIRECTORY

Vi ricordiamo che l'ICE offre, tra i suoi servizi, l'opportunità di essere presenti gratuitamente nel catalogo virtuale **THE MADE IN ITALY BUSINESS DIRECTORY**, sul sito **www.italtrade.com** (portale istituzionale rivolto agli operatori esteri). L'iscrizione al catalogo deve essere in lingua inglese (o cinese o russo). THE MADE IN ITALY BUSINESS DIRECTORY rappresenta una vera e propria vetrina virtuale, completa di logo aziendale, breve presentazione dell'azienda, foto dei prodotti e link al vostro sito web, che permette di acquisire così maggiore visibilità sui mercati internazionali. **Per ulteriori informazioni sul servizio:** businessdirectory@ice.it - tel. 06 5992.6710.

ITALIA

Istituto nazionale
per il Commercio Estero

ART. 1. PREMESSA. Le iniziative sono organizzate dall'Istituto nel quadro della politica di promozione dei prodotto italiano all'estero decisa dal MISE-Ministero Sviluppo Economico. Le decisioni prese dall'Istituto sono quindi dirette a promuovere e tutelare, in via prioritaria, L'immagine dell'Italia in generale, l'interesse collettivo e la riuscita complessiva dell'iniziativa.

ART. 2. PARTECIPAZIONE. Sono ammesse a partecipare le aziende italiane, regolarmente registrate presso le CCIAA,, che rispondono direttamente dell'osservanza delle norme di partecipazione da parte dei propri incaricati o rappresentanti in loco. Sono altresì ammessi a partecipare organismi italiani quali federazioni, associazioni, enti pubblici e privati e consorzi. La richiesta di partecipazione da parte di tali organismi viene considerata come "domanda collettiva" di partecipazione, salvo accordi diversi che dovranno essere di volta in volta concordati con]'Istituto in sede di ammissione alla manifestazione. Anche per tali soggetti, nonché per le aziende ammesse loro tramite, valgono tutte le norme contenute nel presente "Regolamento" unicamente a quelle contenute nelle circolari emanate dall'Istituto per la specifica iniziativa. li termine 'azienda" indicato nel presente "Regolamento" vale anche per gli organismi e soggetti di cui sopra che richiedono di partecipare all'iniziativa in riferimento.

ART. 3. DOMANDA DI AMMISSIONE ED ESCLUSIONI. L'adesione all'iniziativa può essere avanzata esclusivamente con l'inoltro del modulo "domanda di ammissione". Lo stampato, fornito dall'Istituto, deve essere restituito entro i termini indicati per ogni specifica iniziativa. Sono prese in considerazione, prioritariamente, le "domande di ammissione" pervenute nei termini stabiliti, debitamente compilate e sottoscritte. Per quanto riguarda la data di presentazione fa fede il protocollo di arrivo all'Istituto o la data di trasmissione risultante sul telefax. Le domande devono essere sottoscritte dal rappresentante legale dell'azienda con l'apposizione dei timbro recante la denominazione sociale. L'Istituto si riserva la facoltà di accettare le domande di ammissione e di accogliere, in tutto o in parte, le richieste di area o altro in esse contenute, senza privilegio alcuno per i partecipanti alle edizioni precedenti. Sono escluse le aziende che: non sono in regola con i pagamento dovuti all'Istituto; non si sono attenute a disposizioni impartite in precedenti occasioni o hanno assunto un comportamento tale da recare pregiudizio al buon nome dell'Istituto o all'immagine dell'Italia; non hanno dimostrato sufficiente serietà commerciale causando lamentele o proteste giustificate da parte degli operatori locali; non hanno osservato norme e regolamenti imposti dai singoli Enti fieristici esteri organizzatori delle manifestazioni o leggi del paese ospitante; hanno utilizzato abusivamente marchi di altre aziende. In ogni caso l'eventuale mancato accoglimento della domanda di ammissione sarà comunicato all'azienda interessata con l'indicazione dei relativi motivi.

ART. 4. QUOTA DI PARTECIPAZIONE. La quota di partecipazione ha natura di concorso al complesso delle spese da sostenere per la realizzazione dell'iniziativa e non è quindi riferibile a singole prestazioni. Tale quota, indicata nella circolare relativa alla specifica iniziativa, è definita a forfait oppure, in caso di fiere o mostre, parametrata ai mq. o "moduli" e non è comprensiva dell'IVA, ove dovuta. La quota di partecipazione potrà, per cause sopravvenute, essere soggetta ad aumenti. Con la firma della "domanda di ammissione" l'azienda si impegna a sostenere tale eventuale maggiore onere sempre che esso sia contenuto entro un massimo del 10%. Le prestazioni comprese nella quota di partecipazione sono indicate nella circolare relativa alla specifica iniziativa.

ART. 5 AMMISSIONE ED ASSEGNAZIONE AREA ESPOSITIVA. La ammissione all'iniziativa è data dall'Istituto a mezzo comunicazione scritta. L'assegnazione delle aree e degli stand viene decisa dall'Istituto tenuto conto delle esigenze organizzative, funzionali, tecniche progettuali e dell'ottimale impostazione complessiva dell'iniziativa. A causa delle caratteristiche dell'arca o della ripartizione degli spazi l'Istituto può essere costretto ad assegnare una superficie non esattamente corrispondente per dimensione ed ubicazione a quella richiesta. L'Istituto si riserva la possibilità di modificare, ridurre e cambiare in qualsiasi momento l'ubicazione c/o le dimensioni dell'area assegnata, qualora esigenze e/o circostanze lo richiedessero, senza diritto alcuno da parte dell'espositore ad indennità o risarcimenti. In caso di riduzione della superficie assegnata spetterà all'azienda una proporzionale riduzione della quota di partecipazione con relativo rimborso. Non è permesso subaffittare o cedere a terzi la totalità o parte della superficie espositiva assegnata. Non è permesso ospitare nella stand altre aziende o esporre i prodotti senza preventivo accordo scritto con l'Istituto.

ART. 6. PAGAMENTI E RIMBORSI. Con la sottoscrizione della "domanda di ammissione" l'azienda si impegna a versare l'ammontare dovuto. Per talune iniziative può essere richiesto dall'Istituto un anticipo sull'importo totale. Trascorsi 10 giorni dalla data di comunicazione dall'ammissione all'iniziativa tramite fax, telex o telegramma e della relativa assegnazione di area espositiva l'Istituto procederà all'emissione della fattura per l'importo da corrispondere. In tale fattura sono riportate la somma dovuta, il modo ed il termine di pagamento (generalmente entro 15 giorni dalla data della fattura). In caso di ritardato pagamento, saranno applicati gli interessi di mora, a decorrere dalla data di scadenza della fattura o, se non specificato, a 30gg dalla data della fattura. In caso di variazione di date o annullamento dell'iniziativa, per cause di forza maggiore o comunque indipendenti dalla volontà dell'Istituto, l'Istituto stesso, provvederà, entro 60 gg. dalla data di comunicazione, al solo rimborso di quanto versato dall'azienda. In caso di variazione di data la restituzione avrà luogo nei limiti suindicati solo se l'azienda non riconfermerà la propria adesione. Qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato.

ART. 7. PRESTAZIONI A CARICO DELL'AZIENDA ESPOSITRICE. Sono di norma a carico dell'azienda espositrice che dovrà provvedere in proprio, salvo diversa indicazione: spedizioni-trasporto-consegna campionari fino a destinazione nell'area-stand assegnato, ed eventuale ritorno, con operazioni doganali e pratiche connesse; sistemazione campionario in esposizione all'interno area-stand, compresa movimentazione, apertura-chiusura immagazzinamento imballaggi; collegamenti elettrici, idrici ed aria compressa dal punto di erogazione all'interno dell'area-stand fino ai macchinari-apparecchiature in esposizione; erogazione aria compressa nei padiglioni frenetici sprovvisti di impianto centralizzato; forniture particolari e/o aggiuntive di allestimento/arredo oltre quelle indicate per la specifica iniziativa, previo nulla osta dell'Istituto; assicurazione contro rischi trasporto, danni e furto campionari e materiali esposti prima, durante e dopo la manifestazione; viaggio e soggiorno con prenotazioni connesse. Il reperimento del personale per lo stand e l'installazione di telefoni, fax, telex, ed altre apparecchiatura può essere richiesto all'Istituto fermo restando che i relativi costi saranno a carico dell'azienda partecipante.

ART. 8. DOTAZIONE E SISTEMAZIONE AREA-STAND. L'area e/o lo stand, se predisposto dall'Istituto, viene fornito secondo quanto indicato nelle circolari della specifica iniziativa. Forniture particolari non comprese nelle dotazioni potranno eventualmente essere fornite solo se richieste con congruo anticipo e con addebito a parte. Eventuali richieste di variazioni, modifiche o integrazioni presentate in loco potranno essere soddisfatte nei limiti delle possibilità, sempre con addebito.

A conclusione dell'iniziativa gli espositori devono riconsegnare l'area assegnata e gli arredi/dotazioni nelle stesse condizioni in cui sono stati consegnati. Sono a carico degli espositori gli eventuali danni causati dagli stessi. La scritta richiesta dalla azienda partecipante per il cartello/insegna dello stand potrà essere sintetizzata c/o modificata,dall'Istituto laddove fosse necessario per esigenza di spazio ovvero per garantire un'uniformità di presentazione della grafica. L'esposizione di eventuali manifesti, cartelli od altro materiale pubblicitario o promozionale può essere limitata ovvero sottoposta ad autorizzazione dell'Istituto in presenza di esigenze di decoro, di immagine e di rispetto delle leggi e dell'etica vigente nel paese ospitante.

ART. 9.AREA/STAND NON ALLESTITI. Nel caso di iniziative in cui l'istituto procede alla sola assegnazione dell'area e/o stand senza allestimento, le aziende partecipanti dovranno provvedere all'allestimento c/o arredamento della propria area/stand impegnandosi a rispettare le indicazioni organizzativi e tempistiche impartite nonché rispettare i regolamenti generali, le norme di montaggio-smontaggio, di sicurezza, di copertura assicurativa, etc, previsti da Enti/Società organizzatrici della manifestazione.

ART. 10. SISTEMAZIONE E PRESENTAZIONE CAMPIONARIO. L'espositore si impegna ad essere presente nel proprio stand per la verifica del campionario/sistemaz. dello stesso entro il termine indicato per la specifica iniziativa. L'espositore si impegna altresì prima della chiusura della manifestazione, a non abbandonare lo stand,e a non iniziare lo smontaggio o il reimballaggio del campionario. Il mancato rispetto di tale regola,recando un danno all'immagine della manifestazione e dell'Italia, può comportare l'esclusione da altre iniziative dell'Istituto. L'Istituto si riserva la facoltà di far ritirare dall'esposizione quei prodotti, oggetti o arredi che non siano in linea con]'immagine della
manifestazione o dell'Italia, con i fini istituzionali dell'attività dell'Istituto stesso, con il tema dell'iniziativa, con i regolamenti della fiera o le leggi del paese in cui ha luogo l'iniziativa stessa. E' in ogni caso vietato esporre prodotti stranieri c/o distribuire materiale pubblicitario a tali prodotti.

ART. 11. RINUNCE. L'azienda che non fosse in grado di partecipare all'iniziativa deve inoltrare immediatamente una comunicazione scritta all'Istituto per mezzo telefax,o telegramma. Se la rinuncia viene notificata all'Istituto entro 10 giorni dalla data in cui è stata comunicata l'ammissione all'iniziativa e la relativa assegnazione dell'area, nulla è dovuto dall'azienda. Trascorso detto termine, salvo diversa regolamentazione prevista espressamente nella circolare della specifica iniziativa, l'azienda è tenuta al pagamento dell'intero ammontare dovuto, necessario a coprire i costi impegnati e/o sopportati dall'Istituto per la realizzazione dell'iniziativa. Ove lo spazio espositivo inizialmente assegnato all'azienda rinunciataria, venga successivamente riassegnato in tempo utile ad altra/e azienda/e, la prima sarà tenuta al solo pagamento di una penale pari al 30% dell'ammontare dovuto.

ART. 12. RECLAMI. Eventuali vizi nell'adempimento degli obblighi assunti dall'ICE, dovranno essere immediatamente contestati dall'azienda ammessa all'iniziativa con circostanziato reclamo scritto all'Istituto, onde consentite l'accertamento, la rimozione e la eventuale azione di regresso nei confronti di terzi responsabili. L'Istituto potrà rispondere degli eventuali danni derivanti dai vizi accertati entro il limite massimo della quota di partecipazione corrisposta dall'azienda per la specifica iniziativa. In particolare, relativamente ai vizi negli allestimenti-arredi dell'area-stand, l'azienda dovrà, a seconda se gli stessi vengano rilevati: al momento della consegna, avanzare circostanziato reclamo scritto al funzionario o tecnico ICE presenti in loco - a pena di decadenza - entro e non oltre il giorno dell'inaugurazione della specifica iniziativa (il suddetto termine assume valore essenziale anche ai fini del primo comma dell'art. 1578 C.C., ed il mancato reclamo scritto entro il termine sopra indicato comporta l'accettazione senza riserve dell'area-stand durante lo svolgimento dell'iniziativa), comunicarli per iscritto al funzionario o tecnico ICE presenti in loco - a pena di decadenza - entro e non oltre la fine della manifestazione. L'eventuale risarcimento derivante dai vizi sopracitati sarà comunque commisurato con riferimento solo al costo dei lavori e delle forniture difformi, omessi o non completati.

ART. 13. AZIONI DI COMUNICAZIONE – PUBBLICITA. L'Istituto pur assicurando la massima attenzione e cura, non risponde di errori ed omissioni eventualmente occorsi nelle azioni di comunicazione-pubblicità realizzate per la specifica iniziativa (brochure, catalogo ufficiale fiera, catalogo collettiva italiana, audiovisivi, inserzioni stampa, etc.).

ART. 14. TRASPORTI, SPEDIZIONIERI, FORMALITA' DOGANALI. Per particolari iniziative l'Istituto si riserva la facoltà di segnalare, ad ogni buon fine operativo-logisti'co, uno/più spedizionieri per l'espletamento di tutte le operazioni connesse con il trasporto dei materiali espositivi, le procedure doganali ovvero per l'introduzione o la movimentazione delle merci nell'ambito dell'area espositiva. L'Istituto non è responsabile delle prestazioni degli spedizionieri segnalati. li rapporto tra lo spedizioniere e l'espositore è diretto. L'espositore è tenuto a rispettare le norme doganali italiane e quelle del paese nel quale viene realizzata l'iniziativa predisponendo la necessaria documentazione. L'espositore è comunque responsabile di fronte alle leggi del paese nel quale si svolge l'iniziativa per l'introduzione o l'esportazione di materiali o prodotti per i quali vigano divieti o restrizioni.

ART. 15. ASSICURAZIONE. La quota di partecipazione non comprende, salvo diversa indicazione, alcuna assicurazione. L'assicurazione del campionario, quando prevista, è condizionata all'invio all'Istituto, entro i termini indicati, della fattura pro-forma o altro documento da cui risulti la quantità, descrizione e valore della merce destinata all'esposizione. L'Istituto non è responsabile per perdite o danni ai prodotti esposti e/o qualsiasi altro bene dell'espositore, dei suoi rappresentanti, dei suoi invitati e visitatori, come pure degli incidenti in cui possano essere coinvolti.

ART. 16. ORGANIZZAZIONE VIAGGI. Per particolari iniziative l'Istituto si riserva la facoltà di segnalare, ad ogni buon fine operativo-logistico, una o più Agenzie di viaggio per l'organizzazione del viaggio,la gestione delle prenotazioni alberghiere/aeree, ecc. Nessuna responsabilità potrà essere addebitata all'Istituto per disservizi che si dovessero verificare. Il rapporto tra l'Agenzia e l'espositore è diretto.

ART. 17. PERSONALE PER LO STAND. L'Istituto offre un servizio di ricerca personale per lo stand (interpreti, hostess, ecc.). Pur assicurando la massima attenzione nella scelta nessun addebito potrà essere mosso all'Istituto per eventuali controversie con tali addetti.
Il raporto tra detto personale e l'azienda è diretto.

ART. 18. FORO COMPETENTE. Per le controversie che eventualmente dovessero insorgere tra l'Istituto e le aziende ammesse a partecipare alla manifestazione, sarà competente esclusivamente il Foro di Roma. **SIGLA**

via Liszt 21, 00144 Roma, Italia
T +39 06 59921 www.ice.gov.it
tessili.abbigliamento@ice.it F +39 06 89280342
moda.comunicazione@ice.it F +39 06 89280364
Cod. Fisc. 80069170589 Part. Iva 02120151002

via Liszt 21, 00144 Roma, Italia
T +39 06 59921 www.ice.gov.it
tessili.abbigliamento@ice.it F +39 06 89280342
moda.comunicazione@ice.it F +39 06 89280364
Cod. Fisc. 80069170589 Part. Iva 02120151002