

## ACCORDI

### • ACCORDI DI PARTENARIATO

Le Linee di Indirizzo ministeriali per l'attività promozionale 2008-2010 sottolineano l'importanza e la necessità di un **approccio sinergico** e di utilizzare una visione di **sistema** nazionale nell'attività per l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le iniziative previste nelle **Convenzioni** che l'ICE stipula **con le Regioni** e negli **Accordi di settore con le Associazioni** di categoria e altri enti territoriali rappresentano una componente essenziale per favorire un maggior **coordinamento** delle attività di promozione svolte dai **diversi soggetti** ed accrescere così il valore aggiunto dei singoli interventi.

In questa attività l'ICE gioca un ruolo fondamentale di **coordinamento**, stimolo e indirizzo per garantire efficacia ed efficienza a tutti gli interventi.

Da un punto di vista operativo, per garantire che tali interventi risultino il più possibile **complementari** e non sovrapposti alla programmazione nazionale per settori e mercati di intervento, gli **Accordi** sono indirizzati a raggiungere specifici obiettivi strategici con progetti anche a **carattere pluriennale**, governati da ben definiti principi-guida. Le singole iniziative vengono compiutamente definite ed articolate finanziariamente a seguito della stipula con i singoli partner di Convenzioni e/o Intese operative che - definendo i contenuti dei progetti condivisi - ne precisano aree geografiche, Paesi, settori e tipologie di intervento. Tutti questi "Accordi" prevedono un co-finanziamento di circa il 50% da parte dei partner e dell'ICE.

### • ATTIVITA' CON LE REGIONI

Con la sottoscrizione da parte di Regioni e Ministero degli Accordi di Programma, si sono ricondotte ad un quadro nazionale organico le attività promozionali delle Regioni, nella logica di concentrazione di attività e **condivisione di obiettivi e strategie** di presenza sui mercati internazionali.

I programmi vengono concordati e finanziati dal Piano Promozionale nazionale ICE e dai bilanci regionali, con la funzione di **coordinare e integrare** l'intervento pubblico nazionale con le priorità e le esigenze espresse dalle Regioni italiane, sulla base delle caratteristiche produttive dei rispettivi territori.

Come di consueto, vengono **valorizzate le realtà locali**, cogliendone le specifiche esigenze, sollecitando sempre più interventi in aree e realtà economiche particolarmente qualificanti per il territorio regionale quali le **filiere produttive**, i **bacini** ed i **distretti**, con specifica considerazione per i **settori innovativi** e dell'alta tecnologia (ICT, telecomunicazioni, aereospazio) e delle biotecnologie.

I programmi, vengono attuati con la sottoscrizione di **Convenzioni bilaterali** con tutte le Regioni - paritetiche sotto l'aspetto del finanziamento - e cercando di integrare al massimo le azioni dei vari Assessorati con l'attività promozionale ICE già in programma.

Per quanto riguarda l'impostazione, la gestione il monitoraggio e la tempistica di realizzazione delle diverse fasi di attuazione delle Convenzioni e della strutturazione delle singole iniziative, è stato formalmente adottato dall'ICE e dalle Regioni il **Manuale delle procedure** per le Convenzioni con le Regioni. Il documento raccoglie la descrizione delle procedure condivise che agevolano il lavoro comune, in linea con quanto è in attuazione all'interno dell'Istituto nell'ambito del Sistema di Qualità ISO 9001:2000.

- **PROGETTI INTERREGIONALI**

Attraverso i Progetti Interregionali si cercherà con maggiore determinazione e coordinamento con la Conferenza delle Regioni di aggregare all'intervento pubblico nazionale gli interventi regionali, su progetti/iniziative di grande respiro, trasversali e non riconducibili ad un settore specifico e/o attinenti a realtà settoriali e territoriali tipiche, comuni a più Regioni.

Nella direzione indicata dal Ministero dello Sviluppo Economico, viene assicurato il massimo sforzo nella realizzazione di attività coordinate e co-finanziate, che incentivino la **collaborazione** e l'**aggregazione** di imprese di più Regioni, creando un impatto di rilievo sui mercati di riferimento.

Come negli anni precedenti, nel 2009 vengono supportate le partecipazioni regionali a sostegno di eventi istituzionali di immagine e saranno realizzati progetti che valorizzino produzioni sia di alto valore aggiunto sia di nicchia che - in ambito interregionale - potranno acquisire valenza di sistema/Paese.

**Per informazioni:** [attività.regionali@ice.it](mailto:attività.regionali@ice.it)